



---

## PIANO DI SOSTENIBILITA'

---

*Amplify Impact - HP partner program*



La nostra azienda affronta le sfide ambientali globali aderendo al programma di HP Amplify.

Il programma ci consente di ottenere una differenziazione competitiva strategica fondata sull'ottenimento di un cambiamento positivo e di lungo periodo per il PIANETA, le PERSONE e le COMUNITÀ in cui viviamo, lavoriamo e operiamo.

L'impatto positivo avviene svolgendo azioni volte a creare un'economia più efficiente, coinvolgere e responsabilizzare i dipendenti, diffondere una sensibilità alla sostenibilità e migliorare l'impatto sulla comunità.



## Vision

Da ormai 50 anni, la Gavioli offre soluzioni tecnologiche capaci di potenziare e innovare i processi di business dei propri clienti. Al giorno d'oggi, innovazione fa rima con sostenibilità: puntiamo al potenziamento dei nostri processi di business e di quelli della nostra clientela adottando e proponendo efficaci soluzioni capaci di migliorare la qualità del lavoro, l'efficienza economica e la sostenibilità ambientale.

## Sostegno e supporto da parte delle funzioni dirigenziali e coinvolgimento dei dipendenti

Le figure che sosterranno tematiche di sostenibilità saranno il CEO e la funzione "marketing" dell'azienda Gavioli.

Si prevedono n.5 azioni legate alla sostenibilità:

1° azione: accostamento dei valori di sostenibilità al brand "Gavioli".

Entro Luglio 2022, il CEO collaborerà con il team di marketing e comunicazione per definire un programma di riposizionamento del brand volto ad innovare la corporate reputation. Il programma avrà l'obiettivo di associare ai valori aziendali pregressi i valori di sostenibilità ambientale, economica e sociale; il fine del programma sarà riposizionarsi sul mercato come azienda rispettosa delle tematiche di sostenibilità.

2° azione: comunicazione e sensibilizzazione interna. Entro Luglio 2022, il CEO s'impegnerà per far sì che i valori di sostenibilità vengano percepiti dal personale aziendale, promuovendo azioni di marketing interno: dalla distribuzione di materiale informativo cartaceo e/o virtuale all'invio di mail fino alla pubblicazione di materiale video sui dispositivi di comunicazione interna aziendale (monitor, display, informativi cartacei).

3° azione: comunicazione e sensibilizzazione esterna. Al fine di comunicare al cliente/consumatore finale l'impegno per la sostenibilità dell'azienda, entro Luglio 2022 il CEO s'impegnerà ad attuare varie iniziative di comunicazione esterna come la creazione di una pagina web atta a sensibilizzare i visitatori su tematiche di sostenibilità e informare gli stakeholders sui passi in avanti compiuti da Gavioli per ottenere lo status di changemaker e la creazione di un piano di comunicazione digitale sulla sostenibilità.

- Azioni legate al coinvolgimento dei dipendenti.

1° azione: coinvolgimento del team di marketing e comunicazione. Entro Luglio 2022, il team di marketing verrà coinvolto in tutte le azioni promosse dal CEO precedentemente descritte. Inoltre, il team di marketing ideerà e creerà vari contenuti multimediali al fine di promuovere i concetti di sostenibilità ambientale, economica e sociale associandoli ai valori aziendali pregressi. L'obiettivo è far percepire ai dipendenti e ai collaboratori l'impegno e le azioni di Gavioli per la sostenibilità.



2° azione: coinvolgimento di tutto il personale Gavioli. Entro Luglio 2022, il team di marketing attiverà una vera e propria campagna di "marketing interno" al fine di far percepire al personale i concetti di sostenibilità e l'importanza di ottenere lo status di changemaker.

I dispositivi di comunicazione interna saranno quindi utilizzati come canali informativi (es.: pubblicazione di video sul monitor informativo aziendale, campagna interna di mailing ecc. ...).

### **Aumentare gli acquisti IT sostenibili**

Obiettivi del piano d'azione da raggiungere entro Luglio 2022

- Policy sulla carta:

1. Imposteremo le stampanti a uso intensivo su fronte/retro;
  2. Prediligeremo l'utilizzo di carta certificata o carta con contenuto riciclato;
- Inchiostro e Toner - Approvvigionamento, utilizzo e fine della prima vita:
3. Verremo a conoscenza dei produttori che riutilizzano il contenuto nelle proprie cartucce di inchiostro e toner.

Nome dell'esperto che segue il corso sull'approvvigionamento IT sostenibile: Andrea Gavioli

### **Integrazione della sostenibilità nelle offerte (RFP) per influenzare le trattative**

1. Il 5% del team di vendita completerà, entro Luglio 2022, la formazione "Integrazione della sostenibilità nelle offerte per aumentare le opportunità di business".

Il monitoraggio avverrà automaticamente.

2. La Gavioli s'impegnerà, entro Luglio 2022, a chiudere almeno n. 4 contratti che integrino criteri di sostenibilità. Verrà condiviso un reporting relativo ai contratti influenzati dalla sostenibilità.

### **Training sulla sostenibilità**

1. Entro Luglio 2022, il 30% dei dipendenti completerà il Training "Nozioni base sulla sostenibilità".
  2. Entro Luglio 2022, il 30% del team di vendita completerà il Training "Sustainability Sales Fundamentals".
- Il monitoraggio avverrà automaticamente.

### **Sostenibilità : Comunicazioni e reporting**

Comunicazione esterna:

1. Entro Luglio 2022 verrà pubblicata una sezione del sito web aziendale relativa alla sostenibilità, capace di comunicare la vision aziendale volta al rispetto della sostenibilità e i progressi compiuti nel percorso intrapreso verso lo status di "Changemaker". La sezione avrà una frequenza di aggiornamento pressochè bimestrale o trimestrale.



2. Entro Luglio 2022 avverrà la pubblicazione di post sugli account social aziendali che evidenzino l'impegno di Gavioli per la sostenibilità. I post avranno una frequenza pressochè bimestrale o trimestrale.
3. Entro Luglio 2022, attraverso vari canali informativi (mailing list, materiale cartaceo, web...), i nostri stakeholders verranno informati e coinvolti sui progressi compiuti da Gavioli per ottenere lo status di "Changemaker". Il processo è considerato parte della strategia di marketing.

#### Comunicazione Interna:

1. Entro Luglio 2022, verrà utilizzata la mailing list interna per comunicare al nostro personale i vari aggiornamenti sui progressi compiuti verso la sostenibilità, al fine di coinvolgerli. Frequenza pressochè bimestrale o trimestrale.
2. Entro Luglio 2022, verranno utilizzati i display informativi aziendali per comunicare al personale i progressi ed i successi ottenuti in ottica di sostenibilità. Frequenza pressochè bimestrale o trimestrale.
3. Entro Luglio 2022, verrà utilizzato del materiale informativo cartaceo e/o digitale per comunicare, attraverso la bacheca aziendale, i progressi ed i successi ottenuti dall'azienda in ottica di sostenibilità. Frequenza pressochè bimestrale o trimestrale. Si redigerà un modulo contenente prova delle comunicazioni e dei report sulla sostenibilità.

#### **Sostenibilità come Opportunità di Business**

Obiettivo: completamento del modulo di formazione "HP Sustainability Intermediate Sales" da parte del 10% del team vendita, entro il 31 Luglio 2022. Entro tale data verranno affrontati i 6 corsi presenti nel modulo; al termine del percorso si riceverà il logo che riconosce e attesta il completamento della formazione. Il monitoraggio avverrà grazie allo strumento della "Status dashboard" in HP Partner Portal, che terrà traccia del numero di corsi che saranno frequentati dal personale designato.

Responsabilizzare il personale: Informare e sensibilizzare i dipendenti su concetti base in merito a diversity, uguaglianza e inclusione (DE&I) e ai diritti umani sul posto di lavoro.

Obiettivo: completamento del percorso di formazione web in merito a tematiche di diversity, uguaglianza, inclusione e diritti umani sul posto di lavoro da parte del 10% dei nostri dipendenti, entro il 31 Luglio 2022.

Entro tale data il processo di formazione verrà completato; al termine del percorso i corsisti riceveranno il logo che riconosce e attesta il completamento della formazione.

Il monitoraggio avverrà grazie allo strumento della "Status dashboard" in HP Partner Portal, che terrà traccia della percentuale di completamento del corso da parte del personale designato.

